**SADRŽAJ I RASPORED**

**PRVI DAN (četvrtak, 09. ožujka 2017.)**

**Vijećnica VSŽ, Glagoljaška 27, 32100 Vinkovci**

|  |  |
| --- | --- |
| **VRIJEME** | **NASLOV I TEMA** |
| 10:00 - 10:15 | **Pozdravne riječi i otvorenje** |
|  | * Organizator (KČS i HFEEG) * Domaćini * Pokrovitelj |
| 10:15 - 10:30 | **Uvod** |
|  | * Predstavljanje predavača i sudionika * Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja.... * Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,....) |
| 10:30 - 11:00 | **Osnove ruralnog turizma** |
|  | * Nastanak ruralnog turizma u europskim zemljama * Stanje u Hrvatskoj * Ruralni turizam i njegovi posebni oblici * Zaštita okoliša, kulturne i prirodne baštine * Energetska učinkovitost, energetske zadruge, energetski certifikati, obnovljivi izvori energije, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i plan energetske učinkovitosti |
| 11:00 - 12:30 | **Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (1. dio)** |
|  | * Propisi iz turizma i ugostiteljstva * Zakoni i pravilnici (turizam, zaštita prirode i okoliša, poljoprivreda, šumarstvo.....) |
| 12:30 - 13:15 | **Stanka** |
| 13:15 - 14:30 | **Uloga tradicije u oblikovanju ponude** |
| 14:30 - 15:15 | **Kako organizirati 24 sata boravka gostiju na turističkom seljačkom gospodarstvu** |
| 15:15 - 15:30 | **Stanka** |
| 15:30 - 16:30  16:30 - 17:00 | **Paketi usluga u ruralnom turizmu**  **Rasprava** |
|  |  |

**DRUGI DAN (petak, 10. ožujka 2017.)**

**Vijećnica VSŽ, Glagoljaška 27, 32100 Vinkovci**

|  |  |
| --- | --- |
| **VRIJEME** | **NASLOV I TEMA** |
| 10:00 - 13:30 | **Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (2. dio)** |
|  | * Pravilnik o registraciji subjekata i registraciji objekata u poslovanju s hranom * Promjene propisanih uvjeta za objekte u poslovanju s hranom životinjskog podrijekla * Označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane * Zaštita autohtonih proizvoda s oznakoma izvornosti, zemljopisnog podrijetla ili zajamčeno tradicionalnim specijalitetima * Veterinarski propisi * Sanitarni propisi * Nadzor turističke inspekcije |
| 13:30 - 14:15 | **Stanka** |
| 14:15 - 15:00 | **Zakonski okvir za financijsko poslovanje TSG** |
|  | * Porezni položaj turističkih seljačkih domaćinstava i ostalih poduzetnika u ruralnom turizmu * Poslovanje TSG ( vođenje poslovne evidencije, obvezne poslovne knjige s primjerom evidencije materijala kod poslovanja obrtnika) * Mirovinsko osiguranje (s kratkim osvrtom na zdravstveno osiguranje) * Knjigovodstvo |
| 15:00 - 15:45 | **Mogućnosti financiranja** |
|  | * Program ruralnog razvoja (2014.-2020.) |
| 15:45 - 16:00 | **Stanka** |
| 16:00 - 17:00 | **Marketing i brendiranje** |
|  | * Što je marketing i njegov značaj * Predstavljanje i promidžba * Društvene mreže i drugi oblici komunikacije * Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima * Brendiranje proizvoda i usluga |
| 17:00 - 17:30  17:30 - 18:00 | **Kako poslovati s turističkom industrijom**  **Podjela priznanja za sudjelovanje i završne riječi domaćina i organizatora** |
|  |  |