



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2015. godinu**

listopad 2014.

## **PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2015. godinu**

s a d r Ź a j:

### **UVOD**

#### **1. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

#### **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

2.1. Potpora događanjima

2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO-a i DMK-a

2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

2.2.2. Projekti financirani iz fondova EU

#### **3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

3.1. Online komunikacije/ Internet stranice

3.2. Offline komunikacije/ oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora/ opće oglašavanje

3.3. Brošure i ostali tiskani materijal

3.4. suveniri i promo materijal

3.5. turistička (smeđa) signalizacija

#### **4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

4.1. Sajmovi

4.2. Studijska putovanja novinara

4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice

4.4. Ostale prezentacije

#### **5. INTERNI MARKETING**

5.1. Edukacija

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

5.3. Nagrade i priznanja u projektima

#### **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

6.2. Istraživanje tržišta

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu

6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav

#### **7. POSEBNI PROGRAMI**

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

#### **8. OSTALO**

## **UVOD**

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije tijekom 2014. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Polazišne osnove Programa rada za 2015. godinu su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom, ostvareni rezultati te financijske okolnosti nastale tijekom 2014. godine te ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Strategija razvoja turizma Vukovarsko – srijemske županije 2014. – 2020. (po usvajanju od strane Županijske Skupštine), Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2015. godinu, projekt Razvoj turizma u istočnoj Slavoniji, Razvojna strategija Vukovarsko – srijemske županije 2011. – 2013. (primjena i za 2015.), Strateški marketing plan hrvatskog turizma, Studija održivog razvoja turističkih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj (Institut za turizam, naručitelj Lučka uprava Vukovar, 2014.), započeti projekti TZ VSŽ iz prethodne godine, analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2014. godini, odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica i koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na regionalnoj i županijskoj razini polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ VSŽ za 2014. godinu.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2015. godinu su: daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, prije svega iz sredstava fonda za nerazvijene prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, razvoj kvalitete i sadržaja te održivost postojećih turističkih proizvoda kreiranih od strane TZ VSŽ, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa najmanje na razini 2014. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja, a prije svega kroz fondove i natječaje EU, iako tim projektima teško u budućnosti može biti nositelj TZ VSŽ. Projekti i aktivnosti koji bi se financirali temeljem kandidatura iz fondova za turistički nerazvijene, nastalih temeljem uplata turističke članarine i boravišne pristojbe,

ali i iz ostalih programa sufinanciranja aktivnosti i projekata sustava turističkih zajednica, predstavljaju značajan izvor financiranja daljnjeg razvoja turističkog proizvoda te njegove promocije.

Naplata turističke članarine ostaje i dalje gorući financijski problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s Poreznom upravom, no naplata se nije znatnije povećala. Naplata turističke članarine iznosi varijabilno oko 40% , a velik problem predstavljaju znatna dugovanja koja će uopće biti teško naplativa radi stanja pravnih i fizičkih osoba na koje se odnose. Kontrolu naplate boravišne pristojbe od 2014. godine preuzela je Carinska uprava s kojom redovito koordiniramo praćenje i nadzor naplate boravišne pristojbe.

Na području Vukovarsko – srijemske županije djeluje pet lokalnih turističkih zajednica, četiri gradske i jedna općinska, svih pet s osnovanim Turističkim uredima te uposlenicima. Svi projekti i aktivnosti turističke zajednice županije usuglašeni su i koordinirani na razini sustava turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

2014. godina donijela je nastavak rasta dolazaka i noćenja gostiju. Vjerujemo da bi taj rast bio i veći da nije bilo prirodne katastrofe poplave i s njome povezanog stanja katastrofe, a koji su se među ostalim velikim štetama koje su prouzrokovale, odrazile i na značajan storno noćenja kao i ukupnog pada ugostiteljskog prometa.

Tijekom 2014. godine nije došlo do značajnijeg ukupnog povećanja smještajnih kapaciteta, no i dalje se otvaraju manji, privatni smještajni objekti i to na sve širem području Županije.

**Županijska turistička zajednica: Vukovarsko-srijemska / Vremenski period Siječanj - Rujan 2014**

	Siječanj - Rujan 2014			Siječanj - Rujan 2013			indeks 2014 / 2013	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	37.871	69.704	100	34.075	61.957	100	111	113
Domaći turisti	25.629	50.663	72.7	20.080	37.435	60.4	128	135
Strani turisti	12.242	19.041	27.3	13.995	24.522	39.6	87	78

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2007.	81.735
2008.	87.396
2009.	80.109
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	82 517
2014.	Siječanj – rujan: 69 704

indeks noćenja	
Indeks 2007/2006	139
Indeks 2008/2007	115
Indeks 2009/2008	87
Indeks 2010/2009	91
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013	125

Indeks 2013./2014	113
Siječanj - rujanj	

## **1. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **1.1. Djelatnost Turističkog ureda**

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu. S obzirom na objektivne potrebe rada ureda planiramo kupnju namještaja. Ukoliko se ukaže prilika, Turistički ured preselio bi u veće prostore, a radi nemogućnosti pohranjivanja svih materijala kojima raspolažemo te potrebe prostora za sastanke.

Turistički ured zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ VSŽ vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte izvan lokalnih turističkih zajednica. Turistički ured se nalazi u zgradi Vukovarsko-srijemske županije te participira režijske troškove. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu VSŽ vodi ovlaštenu servis, „Saldo“. Članovi tijela Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ VSŽ redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Turističko vijeće Izvješće o radu s financijskim izvješćem te Program rada s financijskim planom podnosi i Skupštini Vukovarsko – srijemske županije.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZ VSŽ kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o aktivnostima ureda.

Turističko vijeće na održati će najmanje četiri sjednice na kojima će se podnositi izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održati će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije. Nadzorni odbor održati će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ VSŽ.

Nositelj: Turistički ured TZ Vukovarsko – srijemske županije

Sredstva: 380.000,00 kn

Rok provedbe: tijekom cijele godine

## **2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **2.1. Potpora događanjima**

Na području Vukovarsko – srijemske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonosi dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Riječ je o manifestacijama koje se vežu uz nove tematike te ciljaju prema publici različitih ukusa i interesa. Ovakve manifestacije postaju brže prepoznatljivije prije svega od strane svoje publike, a kao novina pobuđuju interes i kod potencijalnih i novih posjetitelja. Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije ovakve turističke sadržaje podupire uglavnom u statusu pokrovitelja, financijskim i marketinškim potporama. Glavni ured HTZ-a svake godine financijski podupire određeni broj manifestacija, a u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja, TZ Vukovarsko - srijemske županije obraditi će pristigle kandidature te ih prema utvrđenoj proceduri prosljediti Glavnom uredu HTZ-a za financijsku potporu ukoliko to Javnim pozivom bude predviđena procedura.

TZ VSŽ podupirati će manifestacije koje svojim sadržajima doprinose prepoznatljivosti Županije, razvoju turističkog proizvoda, afirmiraju i turistički valoriziraju vrijednosti Vukovarsko – srijemske županije, ističu se kvalitetom sadržaja i organizacije te imaju potencijal za razvoj i rast prema novom, samostalnom i prepoznatljivom turističkom proizvodu županije te utječu na rast turističkog prometa.

S obzirom da iste manifestacije sufinanciraju i tijela lokalne samouprave te neke manifestacije i HTZ, a planirani prihodi su manji te za određene stavke prihoda u trenutku planiranja ne možemo znati hoće li biti i u kojem iznosu, TZ VSŽ u 2015. godini smanjiti će iznos sufinanciranja svih manifestacija. Sufinancirati ćemo sljedeće manifestacije vanjskih (izvan sustava TZ) organizatora: Kulturni centar «Gatalinka» za Etno reviju i Seminar folkloru panonske zone sa 2.000,00 kn; Festival glumca 2.000,00 kn, DORF 2.000,00 kn. Turistička zajednica VSŽ očekuje aktivno sudionništvo i suradnju prilikom organizacije spomenutih manifestacija, a kako bi one održale i svoj turistički karakter te postale zanimljive i publici izvan Županije. TZ VSŽ sufinancirati će i ostale manifestacije tijekom godine koje udovoljavaju navedenim kriterijima u ukupnom iznosu 5.000,00 kuna. Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 11.000,00 kn; rok: prosinac 2015. godine.

Tijekom 2015. godini kroz sustav turističkih zajednica financijski ćemo pomoći sljedeće manifestacije: TZG Županja 5.000,00 kn – Šokačko sijelo i Žetva i vršidba u prošlosti; TZG Iloka 4.000,00 kn – Iločka berba grožđa i ocjenjivanje vina u Iloku; TZG Vinkovaca – Rimski dani 3.000,00 kuna; TZG Vukovara 2.000,00 kn – Vinkovo i TZO Nijemci sa 3.000,00 kn – Divan je kićeni Srijem. Nositelj TZŽ, sredstva 17.000,00 kn, rok prosinac 2015. godine.

Ukupno sufinanciranje manifestacija: 28.000,00 kuna

Ukoliko izlagači, proizvođači pokažu interes, TZ VSŽ organizirati će u sklopu Vinkovačkih jeseni Nacionalnu izložbu voćnih rakija i likera. Kao tradicionalno događanje u sklopu Vinkovačkih jeseni, NIVRL postala je njezin prepoznatljiv dio, ali i vrlo prepoznatljiva aktivnost TZ VSŽ. Nažalost, u 2013. i 2014. godini Izložba nije održana radi malog interesa proizvođača. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 5.000,00 kuna; rok rujan 2015. godine.

TZ VSŽ će u suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar organizirati Turistički forum. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 5.000,00 kuna; rok rujan 2015. godine.

U sklopu projekta „Okusi...“ te njegove jasnije prepoznatljivosti kroz promociju sadržaja i nositelja, u suradnji s ugostiteljskim objektima organizirati ćemo Tjedan

otvorenih vrata. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 12.000,00 kuna; rok prosinac 2015. godine.

Ukupno potpora događanjima: 50.000,00

## 2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK

TZ VSŽ članica je Vijeća DMO-a koji je osnovalo Ministarstvo turizma, koordinacije turističkih zajednica klastera Slavonija te koordinacije turističkih zajednica na području VSŽ. Kroz navedene organizacijske modele aktivno sudjelujemo u kreiranju i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude destinacije. U cilju što kvalitetnijeg procesa formiranja DMC-a, TZ VSŽ članica je UHPA s kojom je započela niz radionica s ciljem formiranja DMC-a te ćemo s tim aktivnostima nastaviti i u 2014. godini.

Nositelj: TZ VSŽ sa sustavom TZ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine

Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. TZ VSŽ će slijedom aktualne situacije na turističkom tržištu veću pozornost dati projektima koje realizira sustav TZ-a na području županije nego manifestacijama u njihovoj organizaciji. Sufinancirat će se zajednički tematski turistički putevi koji doprinose obogaćenju turističke promocije te zajednički oblici promocije turističke ponude. TZ VSŽ do sada je realizirala značajne projekte novih turističkih proizvoda, pa jedna od osnovnih zadaća ostaje njihova daljnja promocija i održivost čemu bi značajno pridonijelo oblikovanje tzv. marketing brandova. Očekujemo da će kriterij natječaja za nerazvijena turistička područja dopustiti realizaciju i ovakvih važnih aktivnosti čime bismo tržišno osnažili one proizvode u koje su već uložena sredstva i koje imaju svoje jasno definirane nositelje. Ciljeve kreiranja prepoznatljivih turističkih proizvoda, njihova promocija te povećanje turističkog prometa želimo postići realizacijom aktivnosti u ovom Programu rada

Važno je napomenuti da u trenutku izrade Programa rada nisu poznati uvjeti niti kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja, odnosno postotni iznosi sufinanciranja, prihvatljive aktivnosti, maksimalni ukupni iznos sufinanciranja prijavljenih projekata kao niti maksimalan broj projekata koji će biti moguće prijaviti. Iz tih razloga, u izradi Financijskog plana nećemo projicirati moguće iznose nego planirati iznose kojima će TZ VSŽ financirati projekte iz svojih sredstava.

### 2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

*Biciklistička ruta Srijem* – kandidirali bismo idejno rješenje uređenja prepoznatljivih odmorišta na rutama Dunav i Srijem, a koje bismo radi visoke cijene realizacije realizirali u slijedećoj fazi, u 2015. godini. U koordinaciji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam



kandidirali bismo i nekoliko pokretnih bike servisa prvenstveno na ruti Dunav kao puno prometnijoj. U sklopu projekta kandidirali bismo i edukaciju za bike vodiče.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine.

**Gastro ruta Hrvatskog podunavlja** – „Okusi Srijema“ je u 2014. godini krenuo dalje uz intenzivnu suradnju s dionicima projekta – turističkim ugostiteljskim subjektima. Projekt nastavljamo realizirati po fazama te intenzivno promovirati. Projekt bi u daljnjim fazama marketinški objedinio i tematsku rutu Put voćne kapi te Medenu stazu. Vremenski tijek realizacije u ovisnosti je o vremenu raspisivanja Javnog poziva te vremenu objave rezultata.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine.

**Zavičajnici** je projekt započet u 2013. godini i zamišljen je kao projekt koji se širi u svojoj ponudi. Želimo ga nastaviti prema projektnom planu i to uvrštavanjem novih zavičajnika, ali i daljnjim razvojem sadržaja projekta: tematski vodiči – zavičajnici, njihova edukacija, novi elementi ponude, izrada promotivnog materijala.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00

Rok: prosinac 2015. godine

**Cesta zlatne niti** je projekt TZ grada Županja, a koji se inicijativom TZG Županja te zaključkom koordinacije TZG/TZO u 2014. godini širi na područje cijele Vukovarsko – srijemske županije. Cesta zlatne niti je projekt koji također radi svoje širine ponude, sadržajne i prostorne, treba dobiti svoj marketinški okvir te postati „zajednički nazivnik“ za sve usluge vezane uz autohtonost i izvornost ovoga kraja Hrvatske. Prijedlog ponuđača koji bi postali dio Ceste zlatne niti, lokalne TZ su već dostavile, a ukupnu ponudu potrebno je grupirati, tipizirati, raspisati oznake za svaku vrstu ponude, jednom riječju projekt brendirati. U vrhu postizanja toga cilja potrebno je obaviti početno anketiranje/edukaciju dionika Ceste o njihovoj spremnosti za sudjelovanjem u projektu, potražiti najkvalitetnije brand rješenje te tijekom njegove primjene također kontinuirano raditi na edukaciji dionika.

Nositelji: TZ VSŽ i sustav TZ na području VSŽ.

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine.

Na području Vukovarsko – srijemske županije nalazi se nekoliko svetišta/prošteništa te vrijednih kulturnih spomenika – ostataka crkava iz srednjega vijeka. Na tu temu, TZ VSŽ već je izdala tematsku brošuru, a s obzirom na povećanje broja putnika koji iz smjera Poljske idu prema Međugorju te se zaustavljaju na našem području, dodatna afirmacija i promocija i ovog vida turističke ponude imala bi svoju publiku te ima prostora za razvoj. Projekt radno nazivamo „**Putem mira**“, nositelj mu je TZ VSŽ, sredstva 1.000,00 kuna, a rok prosinac 2015. godine.

**Slavonski pogledi** – niz vidikovaca na uzvišenim točkama u VSŽ. Projekt uvezuje sve postojeće rute (planirana poučna staza Spačva, bike rute...) i predstavlja novi način uživanja i boravka u prirodi u ovom ravnom hrvatskom predjelu te čini novu **pješačku rutu**. Projekt bi uključivao uređenje i izradu točke pogleda, info ploče, opis prirodnih



vrijednosti te flore i faune Vukovarsko-srijemske županije. U projektu bismo svakako surađivali s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim dijelovima VSŽ te Hrvatskim planinarskim savezom. Projekt će detaljno biti razrađen u suradnji s partnerima, a za potrebe kandidature otvorenim natječajima.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 1.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine.

### **2.2.2. EU projekti**

U suradnji s razvojnim agencijama s područja VSŽ, raditi ćemo na pripremi projekta Turističkog vlaka. Riječ je o organizacijski i financijski iznimno zahtjevnom projektu na kojem bi partnerki surađivali s Hrvatskim željeznicama d.d. i Vukovarsko – srijemskom županijom. Turistički vlak bio bi specijalno opremljen i uređen namjenski vlak koji bi služio isključivo u turističke svrhe. On bio svojim unutarnjim i vanjskim uređenjem bio doživljaj i atrakcija sam po sebi, a vozio bi predjelima koji su često posjetiteljima i nedostupni na druge načine. Nudio bi animaciju te usluge hrane i pića za max 50 osoba. Mogao bi se zaustavljati na određenim stanicama te dovoditi turiste i k ostalim sadržajima. Turistički vlak bio bi neprekinuti doživljaj. Vozio u svim dopustivim smjerovima, a kretao iz Vinkovaca. Vozio bi prema najavi, a ako bi se pokazao dovoljan interes mogao bi imati i redovne tjedne ili mjesečne linije. Glavna svrha ovog projekta je povezivanje svih subjekata u turizmu (putničke agencije, pružatelja usluga hrane, pića, smještaja, suvenira) radi unaprjeđenja kvalitete i diversifikacije turističke ponude. Također realizacijom ovog projekta nepoznati i nedostupni predjeli ciljanog područja približiti će se posjetiteljima. Cilj projekta je povećanje turističkog prometa, obogaćenje ponude, povećanje razine atraktivnosti, iskorištavanje komparativne prednosti, širenje turističke ponude. S obzirom da su u pripremi i brojni drugi projekti, prvenstveno projekti Vukovarsko – srijemske županije, TZ VSŽ biti će tamo gdje je potrebno, partner na projektima Vukovarsko – srijemske županije.

Nositelji: TZ VSŽ kao partner; sredstva 5.000,00; rok: prosinac 2015.

## **3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### **3.1. Online komunikacije/ Internet stranice**

U 2015. godini nastavljamo s redovitim ažuriranjem web stranice [www.visitvukovar-srijem.com](http://www.visitvukovar-srijem.com) te redovitim objavama na otvorenim društvenim mrežama. S obzirom na iznimno veliki značaj on line promocije, obim posla na ažuriranju i praćenju svih događanja te on line komunikacija s korisnicima, imamo potrebe za upošljavanjem jedne osobe samo na poslovima on line marketinga. Nažalost, kako je to financijski nemoguće, nadamo se da ćemo uspjeti kvalitetno i pravovremeno popratiti sve vijesti. Nastavljamo s razvojem alata e marketinga – projekat započetom u 2014. godini, a posebice s ažuriranjem blog stranice. U 2015. godini planiramo za potrebe promocije na stranim tržištima te bolje komunikacije s ciljanim turističkim skupinama, dijelove stranice **prevesti na slovenski, francuski i talijanski jezik**. Prijevod cijelih stranica bio bi skup i nepotreban, preveli bismo dijelove korisne ciljanim skupinama turista, primarno biciklistima. Projekt bi se također financirao i putem Javnog poziva za nerazvijene TZ.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: studeni 2015. godine

### 3.2. Offline komunikacije/ Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, on line oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje

Prema Javnom pozivu za promotivne kampanje u 2015. godini, TZ VSŽ je nakon koordinacije TZ s područja VSŽ kandidirala usuglašeni media plan kako sa sustavom tako i s gospodarskim subjektom. Govorimo u jednini jer se prema modelu V za smještajne subjekte javio jedan gospodarski subjekt – Villa Lenije iz Vinkovaca.

Oglašavanje za promociju destinacije se dijelom provodi i preko promotivne agencije. Navedena cijena oglašavanja uključuje i izradu i realizaciju promotivne kampanje koja će se istovremeno voditi i putem vanjskog oglašavanja, putem radija te on line (web, FB i blog). Ovakvim pristupom maksimalizirali bismo sve efekte oglašavanja. Prema modelu V., TZ VSŽ kandidirala je oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica prema slijedećem media planu:

Vrsta medija	Vrijeme oglašavanja	Ukupna cijena oglašavanja	Neto	PDV	Udio HTZ 80%	Udio 6 LTZ 20%	TZ VSŽ i svaka lokalna TZ
<b>I. SAMOSTALNO SUSTAV TZ</b>							
Dnevnik, Slovenija (tiskani)	siječanj 2014.	4.636,00	3.477,00	1.159,00	3.708,80	927,00	154,50
Dnevnik, Slovenija (tiskani)	svibanj 2014.	4.636,00	3.477,00	1.159,00	3.708,80	927,00	154,50
Dnevnik, Slovenija (tiskani)	kolovoz 2014.	4.636,00	3.477,00	1.159,00	3.708,80	927,00	154,50
<b>Ukupno Dnevnik (tiskani)</b>		<b>13.908,00</b>	<b>10.431,00</b>	<b>3.477,00</b>	<b>11.126,00</b>	<b>2.781,00</b>	<b>463,50</b>
Tip Travel On line	veljača 2015.	30.000,00	22.500,00	7.500,00	24.000,00	6.000,00	1.000,00
Tip travel	svibanj 2015.	30.000,00	22.500,00	7.500,00	24.000,00	6.000,00	1.000,00
<b>Ukupno Tip Travel (on line)</b>		<b>60.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>48.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
Way to Croatia (tiskani i on line)	svibanj 2015.	108.205,00	81.153,75	27.051,25	86.564,00	21.641,00	3.606,00
<b>SVEUKUP NO I.</b>		<b>182.113,00</b>	<b>136.584,75</b>	<b>45.528,25</b>	<b>145.690,00</b>	<b>36.422,60</b>	<b>6.070,43</b>
<b>II. PROMOTIVNA AGENCIJA</b>							

<i>Promotivna agencija</i>	<i>Media plan u prilogu</i>	<i>135.615,31</i>	<i>101.711,48</i>	<i>33.903,82</i>	<i>108.492,24</i>	<i>27.123,06</i>	<i>4.520,50</i>
<b>SVEUKUP NO II.</b>		<b>135.615,31</b>	<b>101.711,48</b>	<b>33.903,82</b>	<b>108.492,24</b>	<b>27.123,06</b>	<b>4.520,50</b>
<b>SVEUKUP NO I. i II.</b>		<b>317.728,31</b>	<b>238.296,23</b>	<b>79.432,07</b>	<b>254.182,64</b>	<b>63.545,66</b>	<b>10.590,94</b>
<b>III. NOSITELJ SMJEŠTAJNE PONUDE</b>							
<b>Vrsta medija</b>	<b>Vrijeme oglašavanja</b>	<b>Ukupna cijena oglašavanja</b>	<b>Neto</b>	<b>PDV</b>	<b>Udio HTZ 80%</b>	<b>Udio smještaj + TZ</b>	<b>TZG Vinkovci i TZ VSŽ, svaka po</b>
<i>Promotivna agencija</i>	<i>Media plan u prilogu</i>	<i>158.487,50</i>	<i>118.865,65</i>	<i>39.621,87</i>	<i>126.790,00</i>	<i>31.697,50</i>	<i>7.924,37</i>
<b>SVEUKUP NO I., II., III.</b>		<b>476.215,81</b>	<b>357.161,85</b>	<b>119.053,95</b>	<b>380.972,64</b>	<b>95.243,17</b>	<b>TZG Vukovar, Ilok, Županija, TZO Nijemci 10.590,94</b>
<b>UKUPNO TZ VSŽ (i TZG Vinkovci)</b>							<b>18.515,31</b>

Potpuna ili djelomična realizacija media plana ovisi o konačnom odobrenju iznosa sufinanciranja od strane HTZ-a.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: za oglašavanje u promotivnim kampanjama HTZ-a i sustava turističkih zajednica: 20.000,00

Rok: prosinac 2015. godine.

**Opće oglašavanje: 7.000,00**

### 3.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Brošura: Zavičajnici

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: studeni 2015. godine

Brošura: Turističko – biciklistička karta Županije u tri jezične varijante – redizajn i dotisak

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: studeni 2015. godine

Brošura: Cesta zlatne niti (po izradi brenda projekta)

Nositelj projekta: TZ VSŽ i TZ grada Županja

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine

Ostali tiskani materijal: letci, baneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Sredstva 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine

### **3.4. Suveniri i promo materijal**

Za potrebe promocije nabavljat ćemo potrebne suvenire i promotivne materijale vezano uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja u VSŽ čiju organizaciju pomažemo i na ovaj način. Nastavili bismo s izradom tematskih USB stickova – prepoznatljivih suvenira Vukovarsko – srijemske županije. Od ostalih promotivnih materijala u vlastitoj izradi raditi ćemo olovke, šalice, majice i/ili slično.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 15.000,00 kuna; Rok prosinac 2015. godine.

### **3.5. Turistička (smeđa) signalizacija**

S obzirom na dosadašnje intenzivno označavanje turističkom signalizacijom, u 2014. godini ne planiramo novu projektu dokumentaciju za turističku signalizaciju. S obzirom na izrađeni katastar turističke signalizacije za područje Vukovarsko – srijemske županije, u suradnji sa sustavom TZ te općinama i gradovima, raditi ćemo na ujednačavanju i ispravnom postavljanju turističke signalizacije na području cijele Županije kao i na daljnjem potrebnom postavljanju interpretacijskih ploča.

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2015. godine.

## ***4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### **4.1. Sajmovi**

TZ VSŽ u 2015. godini realizirati će sajamske nastupe u suradnji sa sustavom TZ s područja Županije te s TZŽ klastera Slavonija, a prema odobrenim kandidaturama Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 75%

Radi što jasnije i prepoznatljivije prezentacije naše turističke ponude, planirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima i to slijedećim:

- Hamburg, specijalizirani sajam za riječni turizam, TZ VSŽ, TZ OBŽ i Lučka uprava Vukovar, rujan
- Francuska, Pariz, Sajam sjećanja, nositelj TZVSŽ
- Nizozemska, Amsterdam, specijalizirani sajam biciklizma Fiets en Wandelbeurs, ožujak
- UK, London, Destinationshow, veljača

- BiH, Brčko, Gračanica, Lukavac  
Ukupno klasterski sajamski natupi: 25.000,00 kuna

TZ VSŽ samostalno planira slijedeće sajamske nastupe koji su sufinancirani u iznosu ode 50%:

- Hrvatski festival hrane i vina, Zagreb, 27.2. – 1.3. 2015.
- Sajam vina i delicija „Vinski podrum“, Split, 22. i 23. svibnja 2015.
- Špancirfest, Varaždin, 28. 8. – 6.9. 2015.

Nositelj: TZ VSŽ sa sustavom TZ, sredstva: 17.000,00 kuna; rok: rujan 2015. godine

Pored navedenih sajamskih nastupa, pozvani smo kao županija partner na 20. Sajmu lova, ribolova i prirode u Varaždin.

Nositelj: TZ VSŽ sa sustavom TZ, sredstva: 10.000,00 kuna; rok: listopad 2015. godine

TZ VSŽ član je međunarodne organizacije DCC koja provodi i niz promotivnih aktivnosti, prvenstveno sajamskih nastupa, a koje jednim dijelom sufinancira za svoje članove. Kao članovi DCC-a sudjelovati ćemo na sajmovima na kojima se za to ukaže mogućnost s obzirom na brojne kandidature ostalih članica za svaki sajamski nastup. Nositelj: TZ VSŽ kao članica DCC-a, sredstva: 8.000,00 kuna, rok: prosinac 2015.

Sveukupno sajmovi u 2015.: 60.000,00 kuna

#### **4.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a i samostalno te u suradnji s organizacijama čiji smo članovi. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je opet u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. U 2015. godini planiramo nastavak organizacije tematskog studijskog putovanja vezanog uz riječni kruzing turizam, a koji organiziramo u suradnji s HTZ, TZ OBŽ i Lučkom upravom Vukovar. Nositelji GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ, sredstva 15.000,00 kn, rok prosinac 2015. godine.

#### **4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice**

U Hrvatskoj planiramo road show prezentacije u gradovima: Zagreb, Rijeka, Pula i Split. U suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar organizirat ćemo, ukoliko bude dostatnog interesa gospodarskih subjekata, poslovnu radionicu za hrvatsko tržište.

U suradnji s TZŽ klastera Slavonija planiramo posebne prezentacije na tržištima Slovenije, Austrije, Njemačke i Italije. Ukoliko bude bilo moguće, posebne prezentacije održali bismo vezano uz sajamske nastupe. Radi informacija i zamolbi koje smo primili od strane gospodarskih subjekata u turizmu s područja VSŽ, planiramo posebnu prezentaciju i na poljskom i mađarskom tržištu. Ukoliko se tijekom godine otvori mogućnost i potreba nastupa i prezentacija i na ostalim, nespomenutim tržištima, TZ VSŽ će odgovoriti na iste u okvirima svojih mogućnosti. Na poslovnim radionicama sudjelovati ćemo u sklopu Burze PUT te u okviru ostalih događanja na kojima su organizirane i poslovne radionice.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ, Glavnim uredom i Predstavništvima; sredstva 25.000,00 kuna; rok: prosinac 2015. godine.

#### **4.4. Ostale prezentacije**

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Već tradicionalno, predstaviti ćemo se na Ninskoj šokolijadi. Kako je takvu vrstu nastupa teško unaprijed precizno definirati, na Turističkom vijeću i direktoru Turističkog ureda ostaje da tijekom godine procijene o potrebnim prezentacijama. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s TZG i TZO; sredstva TZ VSŽ 15.000,00 kn; rok prosinac 2015. godine.

## **5. INTERNI MARKETING**

### **5.1. Edukacija**

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi sudjelovati ćemo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja. U suradnji s sustavom TZ financirati ćemo zajednički tečaj za turističke vodiče osobama koje tečno govore deficitarne jezike s tržišta s kojih imamo posjete, ali i studentske grupe novinara: talijanski i/ili francuski. Sudjelovati ćemo na edukacijama u organizaciji GU HTZ-a.

Nositelji TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ s područja; sredstva 15.000,00 kn; rok prosinac 2015. godine.

Ukupno za edukaciju: 15.000,00 kn.

### **5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području Županije**

Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Planiramo održavanje najmanje tri sastanka koordinacije direktora. Koordinacije će biti održavane na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, praćenja kandidiranja i realizacije pojedinačnih turističkih projekata, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Temeljem utvrđenih točaka dnevnog reda koordinacija, sustav tz dostavlja i vlastitu dokumentaciju i izvješća za raspravu. Pozivi, materijali i zapisnici odvojeno se pohranjuju u Turističkom uredu TZ VSŽ. Slijedom zakonske obveze, TZ VSŽ prikupljati će potrebnu dokumentaciju TZG/TZO te utvrditi izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: Izvješća o radu, financijska izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća Nadzornog odbora. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije. TZ VSŽ voditi će nadzor o izradi zajedničkih programa korištenja sredstava boravišne pristojbe između lokalnih turističkih zajednica i gradova/općina.

Redovito ćemo održavati i koordinacije i aktivnosti s klasterom Slavonija. Lokalna samouprava ostaje strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude i turističkog sektora u Županiji.

Kontinuirani rad sa svim subjektima u turizmu na području Županije te praćenje svih potencijalno novih turističkih gospodarstava i novih turističkih proizvoda, zadaća je turističke zajednice te obveza njezinih uposlenika kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje svih kretanja u turizmu naša je

cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 15.000,00 kn; rok prosinac 2015. godine.

## **5.2. Nagrade i priznanja u projektima**

TZ VSŽ kandidirati će destinacije, događaje, objekte, pojedince i materijale s područja Vukovarsko – srijemske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su Simply the best, Suncokret ruralnog turizma, Anton Štifanić i ostale nagrade u turizmu. Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 5.000,00; rok: prosinac 2015. godine.

# **6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

## **6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Izrada promotivnog filma velika je potreba u izradi promotivnog materijala i bila je planirana već i u 2014. godini. Tijekom 2015. godine TZ Vukovarsko - srijemske županije provest će projekt izrade promotivnog filma o Vukovarsko - srijemskoj županiji kao turističkoj destinaciji. Film će biti trajanja do 5 minuta i koristit će se u promotivne svrhe na sajamskim nastupima i prezentacijama, bit će integriran kao sadržaj web stranica TZ Vukovarsko – srijemske županije, a u formi DVD-a bit će sastavni dio promotivnog seta. Također u 2015. godini namjera nam je definirati teme, stvoriti mrežu suradnika i protagonista, stvoriti osnovnu bazu podataka za snimanje niza tematskih promotivnih filmova kojima će se predstaviti različiti oblici selektivne turističke ponude našeg područja.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok provedbe: tijekom cijele godine

## **6.2. Istraživanje tržišta**

U 2014. godini na Javni poziv Ministarstva turizma Fond za turizam, kandidirali smo i istraživanje tržišta jednodnevnih posjeta na području Vukovarsko – srijemske županije. U trenutku pisanja ovog Programa odgovor nam nije poznat, no u dobroj vjeri nadamo se provedbi ovoga iznimno važnog istraživanja u 2015. godini.

TZ VSŽ će samostalno i u suradnji s sustavom TZ, HGK – županijskom komorom Vukovar, gospodarskim sektorom te različitim institucijama analizirati kretanja u turizmu, provoditi anketiranja i istraživanja o stanju i potrebama članica.

Posebna potreba postoji za izradom marketing plana turizma za područje Županije, a kakav nemamo od 2000. godine. S obzirom da je došlo do znatnih promjena u strukturi ponude, stanja na tržištima te u oblicima promotivnih aktivnosti, ovakav dokument nameće se kao nužnost. Nažalost, vlastitim snagama ga nismo u mogućnosti realizirati te ostaje otvorena potreba pronalaženja izvora i načina za realizaciju jednog ovako važnog i potrebnog dokumenta. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom i sustavom TZ-a; sredstva 10.000,00 kn, rok: prosinac 2015. godine.

## **6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama**



TZ VSŽ članica je UHPA-e. Odlukom tijela TZ VSŽ, očekujemo do kraja 2013. godine postati i članom međunarodne organizacije DCC. Ova međunarodna organizacija okuplja članove iz zemalja srednjeg i južnog toka rijeke Dunav. Aktivnosti organizacije prije svega su usmjerene na promociju turističke ponude ovoga područja. Osnivači smo Udruge Pannonia bike te Kluba turističkih vodiča. TZ VSŽ članica je klastera „Slavonska košarica“.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 10.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

#### **6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu**

Fotografsko i filmsko snimanje, odnosno stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam fotografije s dodatnim autorskim pravima za objavu te ćemo u 2015. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 15.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

#### **6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav**

Za potrebe dnevne, tjedne, mjesečne i godišnje obrade podataka o dolascima i noćenjima gostiju, radi obveze turističke zajednice županije za vođenje jedinstvenog popisa gostiju za smještajne objekte izvan lokalnih turističkih zajednica, za potrebe kontinuiranog praćenja broja dolazaka i noćenja gostiju te boravišne pristojbe koristiti će se Internet program koji će koristiti obveznicima prilikom njihove prijave/odjave gostiju te automatski obrađivati primljene podatke za potrebe turističkih zajednica – Knjiga gostiju. Nositelj TZ VSŽ; sredstva 5.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

### **7. POSEBNI PROGRAMI**

Kako dio općina u Vukovarsko – srijemskoj županiji nema lokalnu turističku zajednicu, TZ VSŽ nastojati će, u okvirima svojih objektivnih mogućnosti, poduprijeti turističke sadržaje i programe koji će se održavati na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice, a koja svojom ponudom obogaćuju i doprinose atraktivnosti cijelog područja. Nositelj: TZ VSŽ, sredstva: 5 000,00 kuna; rok: prosinac 2014.

### **8. OSTALO**

TZ VSŽ sudjelovati će u izradi razvojnih planova za turizam ili onih razvojnih planova koji sadržavaju djelatnost turizma, prvenstveno s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Vukovarsko – srijemske županije. Predstavnici TZ VSŽ će također aktivno sudjelovati u programu Dani hrvatskog turizma, te u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini s ciljem proširenja, obogaćivanja i objedinjavanja turističke ponude. U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja pojaviti će se izazov ili nužnost uključenja u projekte koje ovim programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nećemo moći propustiti. Nositelj: TZ VSŽ; Sredstva: 10.000,00 kuna; rok: kontinuirano.