



TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2014. godinu**

listopad 2013.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM **Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije za 2014. godinu**

s a d r ž a j:

UVOD

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

- 2.1. Potpora događanjima
- 2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO-a i DMK-a
 - 2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda
 - 2.2.2. Projekti financirani iz fondova EU
- 2.3. Projekt: Volim Hrvatsku

3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

- 3.1. Online komunikacije/ Internet stranice
- 3.2. Offline komunikacije/ oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora/ opće oglašavanje
- 3.3. Brošure i ostali tiskani materijal
- 3.4. suveniri i promo materijal
- 3.5. turistička (smeđa) signalizacija

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 4.1. Sajmovi
- 4.2. Studijska putovanja novinara
- 4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice
- 4.4. Ostale prezentacije

5. INTERNI MARKETING

- 5.1. Edukacija
- 5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije
- 5.3. Nagrade i priznanja u projektima

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
- 6.2. Istraživanje tržišta
- 6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama
- 6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu
- 6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav

7. POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

8. OSTALO

UVOD

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije tijekom 2014. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Polazišne osnove Programa rada za 2014. godinu su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom, ostvareni rezultati te financijske okolnosti nastale tijekom 2013. godine te ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2014. godinu, projekt Razvoj turizma u istočnoj Slavoniji, Razvojna strategija Vukovarsko – srijemske županije 2011. – 2013. (primjena i za 2014.), Strateški marketing plan hrvatskog turizma, započeti projekti TZ VSŽ iz prethodne godine, analizirani podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2013. godini, odredbe paketa zakona i zakonskih akata kojima se određuju djelatnost i prihodi turističkih zajednica, analiza ankete provedene među turističkim subjektima u 2013. godini, koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na regionalnoj i županijskoj razini te zaključci sastanaka s gospodarskim sektorom u turizmu na području Vukovarsko-srijemske županije polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ VSŽ za 2014. godinu.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2014. godinu su: značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU, ali prije svega iz sredstava fonda za nerazvijene prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa najmanje na razini 2010. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i

međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja, a prije svega kroz fondove i natječaje EU, iako tim projektima teško u budućnosti može biti nositelj TZ VSŽ. Projekti i aktivnosti koji bi se financirali temeljem kandidatura iz fondova za turistički nerazvijene, nastalih temeljem uplata turističke članarine i boravišne pristojbe, ali i iz ostalih programa sufinanciranja aktivnosti i projekata sustava turističkih zajednica, predstavljaju značajan izvor financiranja daljnjeg razvoja turističkog proizvoda te njegove promocije.

Novonastale financijske okolnosti iz 2010. godine te primjena novoga Zakona o turističkim članarinama značajno mijenjaju financijsku sliku poslovanja TZ VSŽ što se neminovno mora odraziti i na projekte definirane Programom rada. Naplata turističke članarine ostaje i dalje gorući financijski problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s Poreznom upravom, no naplata se nije znatnije povećala. Naplata turističke članarine iznosi varijabilno oko 40% , a velik problem predstavljaju znatna dugovanja koja će uopće biti teško naplativa radi stanja pravnih i fizičkih osoba na koje se odnose.

Na području Vukovarsko – srijemske županije djeluje pet turističkih zajednica, svih pet s osnovanim Turističkim uredima te uposlenicima. Svi projekti i aktivnosti turističke zajednice županije usuglašeni su i koordinirani na razini sustava turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije.

- Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

2013. godina donjela je dugo očekivan rast dolazaka i noćenja gostiju. Znakovito je da je došlo do znatnog povećanja broja dolazaka i noćenja stranih gostiju. U kontaktu s vlasnicima smještajnih objekata došli smo do informacije da nije riječ samo o poslovnim gostima nego o gostima koji su Vukovarsko – srijemsku županiju odabrali radi određenog turističkog proizvoda koji ih zanima. Riječ je uglavnom o cikloturistima, turistima vezanim uz enogastronomiju te školskim grupama.

U strukturi smještajnih kapaciteta dolazi do sve većeg broja ležaja privatnih iznajmljivača. Nisu svi ležaji u objektima seoskog turizma i ne nude svi vlasnici ovih smještajnih kapaciteta i neke druge usluge, no i dalje ostaje važna činjenica da su Vukovarsko – srijemskoj županiji uvijek može naći smještaj u krugu oko 30km.

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska** / Vremenski period **Siječanj - Rujan 2013**

zemlja	Siječanj - Rujan 2013			Siječanj - Rujan 2012			indeks 2013 / 2012	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	34.075	61.957	100	27.813	49.427	100	123	125
Domaći turisti	20.080	37.435	60.4	17.067	34.115	69	118	110
Strani turisti	13.995	24.522	39.6	10.746	15.312	31	130	160

Godina:	Broj ostvarenih noćenja:
2007.	81.735
2008.	87.396
2009.	80.109
2010.	73.005
2011.	66.090
2012.	64.852
2013.	siječanj-rujan: 61.657

indeks noćenja	
Indeks 2007/2006	139
Indeks 2008/2007	115
Indeks 2009/2008	87
Indeks 2010/2009	91
Indeks 2011/2010	91
Indeks 2012/2011	98
indeks 2012/2013 siječanj - rujan	125

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1.1. Djelatnost Turističkog ureda

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu. S obzirom na objektivne potrebe rada ureda planiramo kupnju namještaja. Ukoliko se ukaže prilika, Turistički ured preselio bi u veće prostore, a radi nemogućnosti pohranjivanja svih materijala kojima raspolažemo te potrebe prostora za sastanke.

Turistički ured zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ VSŽ vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte izvan lokalnih turističkih zajednica. Turistički ured se nalazi u zgradi Vukovarsko-srijemske županije te participira režijske troškove. Knjigovodstvo za

Turističku zajednicu VSŽ vodi ovlaštenu servis. Članovi tijela Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ VSŽ redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Turističko vijeće Izvješće o radu s financijskim izvješćem te Program rada s financijskim planom podnosi i Skupštini Vukovarsko – srijemske županije.

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZ VSŽ kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o svim aktivnostima ureda.

Turističko vijeće na održati će najmanje četiri sjednice na kojima će se podnosti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održati će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije.

Nadzorni odbor održati će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ VSŽ.

Nositelj: Turistički ured TZ Vukovarsko – srijemske županije

Sredstva: 380.000,00 kn

Rok provedbe: tijekom cijele godine

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Potpora događanjima

Na području Vukovarsko – srijemske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonosi dinamici i obogaćivanju turističkog ozračja. Riječ je o manifestacijama koje se vežu uz nove tematike te ciljaju prema publici različitih ukusa i interesa. Ovakve manifestacije postaju brže prepoznatljive prije svega od strane svoje publike, a kao novina pobuđuju interes i kod potencijalnih i novih posjetitelja. Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije ovakve turističke sadržaje podupire uglavnom u statusu pokrovitelja, financijskim i marketinškim potporama. Glavni ured HTZ-a svake godine financijski podupire određeni broj manifestacija, a u koordinaciji s turističkim zajednicama s područja, TZ Vukovarsko - srijemske županije obraditi će pristigle kandidature te ih prema utvrđenoj proceduri prosljediti Glavnom uredu HTZ-a za financijsku potporu.

TZ VSŽ podupirati će manifestacije koje svojim sadržajima doprinose prepoznatljivosti Županije, razvoju turističkog proizvoda, afirmiraju i turistički valoriziraju vrijednosti Vukovarsko – srijemske županije, ističu se kvalitetom sadržaja i organizacije te imaju potencijal za razvoj i rast prema novom, samostalnom i prepoznatljivom turističkom proizvodu županije te utječu na rast turističkog prometa.

U 2014. godini sufinancirat ćemo sljedeće manifestacije vanjskih (izvan sustava TZ) organizatora: Kulturni centar «Gatalinka» za Etno reviju i Seminar folklor panonske zone sa 4.000,00 kn; Festival glumca 3.000,00 kn, DORF 2.000,00 kn. Turistička zajednica VSŽ očekuje aktivno sudioništvo i suradnju prilikom organizacije spomenutih manifestacija, a kako bi one održale i svoj turistički karakter te postale zanimljive i publici izvan Županije. TZ VSŽ sufinancirati će i ostale manifestacije tijekom godine koje

udvoljavaju navedenim kriterijima u ukupnom iznosu 5.000,00 kuna. Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 14.000,00 kn; rok: prosinac 2014. godine.

Tijekom 2014. godini kroz sustav turističkih zajednica financijski ćemo pomoći slijedeće manifestacije: TZG Županja 7.000,00 kn – Šokačko sijelo i Žetva i vršidba u prošlosti; TZG Iloka 4.000,00 kn – Iločka berba grožđa i ocjenjivanje vina u Iloku; TZG vinkovaca – Rimski dani 3.000,00 kuna; TZG Vukovara 2.000,00 kn – Vinkovo i TZO Nijemci sa 4.000,00 kn – Divan je kićeni Srijem. Nositelj TZŽ, sredstva 20.000,00 kn, rok prosinac 2014. godine.

Ukupno sufinanciranje manifestacija: 34.000,00 kuna

Ukoliko izlagači, proizvođači pokazuju interes, TZ VSŽ organizirati će u sklopu Vinkovačkih jeseni Nacionalnu izložbu voćnih rakija i likera. Kao tradicionalno događanje u sklopu Vinkovačkih jeseni, NIVRL postala je njezin prepoznatljiv dio, ali i vrlo prepoznatljiva aktivnost TZ VSŽ. Nažalost, u 2013. godini Izložba nije održana radi malog broja pristiglih uzoraka. Tijekom 2014. godine nastojati ćemo maksimalno animirati proizvođače te organizirati cojenjivanje uzoraka i prezentaciju istih u 2014. godini i to po 20. puta. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 15.000,00 kuna; rok rujan 2014. godine.

TZ VSŽ će u suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar organizirati Turistički forum. Nositelj projekta je TZ VSŽ; sredstva: 10.000,00 kuna; rok rujan 2014. godine.

Ukupno potpora događanjima: 59.000,00

2.2. Organizacija i upravljanje destinacijom i potpora razvoju DMO i DMK

TZ VSŽ članica je Vijeća DMO-a koji je osnovalo Ministarstvo turizma, koordinacije turističkih zajednica klastera Slavonija te koordinacije turističkih zajednica na području VSŽ. Kroz navedene organizacijske modele aktivno sudjelujemo u kreiranju i provedbi kvalitetnih sadržaja turističke ponude destinacije. U cilju što kvalitetnijeg procesa formiranja DMC-a, TZ VSŽ članica je UHPA s kojom je započela niz radionica s ciljem formiranja DMC-a te ćemo s tim aktivnostima nastaviti i u 2014. godini.

Nositelj: TZ VSŽ sa sustavom TZ

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojnim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. TZ VSŽ će slijedom aktualne situacije na turističkom tržištu veću pozornost dati projektima koje realizira sustav TZ-a na području županije nego manifestacijama u njihovoj organizaciji. Sufinancirat će se zajednički tematski turistički putevi koji doprinose obogaćenju turističke promocije te zajednički oblici promocije turističke ponude. TZ VSŽ do sada je realizirala značajne projekte novih turističkih proizvoda, pa jedna od osnovnih zadaća ostaje njihova daljnja promocija i održivost čemu bi značajno pridonjelo oblikovanje tzv. marketing brandova. Očekujemo da će kriterij natječaja za nerazvijena turistička područja dopustiti realizaciju i ovakvih važnih aktivnosti čime bismo tržišno osnažili one proizvode u koje su već uložena

sredstva i koje imaju svoje jasno definirane nositelje. Ciljeve kreiranja prepoznatljivih turističkih proizvoda, njihova promocija te povećanje turističkog prometa želimo postići realizacijom aktivnosti u ovom Programu rada

Važno je napomenuti da u trenutku izrade Programa rada nisu poznati uvjeti niti kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja, odnosno postotni iznosi sufinanciranja, prihvatljive aktivnosti, maksimalni ukupni iznos sufinanciranja prijavljenih projekata kao niti maksimalan broj projekata koji će biti moguće prijaviti. Iz tih razloga, u izradi Financijskog plana nećemo projicirati moguće iznose nego planirati iznose kojima će TZ VSŽ financirati projekte iz svojih sredstava.

- 2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda
- 2.2.2. Projekti financirani iz fondova EU

2.2.1. Projekti iz programa za nerazvijene: održivost i razvoj postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda

Biciklistička ruta Srijem – na natječaje za turističke zajednice na nerazvijenim područjima kandidirati ćemo obnovu postojećih znakova biciklističke rute Srijem, a prema naputku Hrvatskih cesta. Također, kandidirali bismo za početak samo idejno rješenje uređenja prepoznatljivih odmorišta na rutama Dunav i Srijem, a koje bismo radi visoke cijene realizacije realizirali u slijedećoj fazi, u 2015. godini. U koordinaciji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam kandidirali bismo i nekoliko pokretnih bike servisa prvenstveno na ruti Dunav kao puno prometnijoj. U sklopu projekta kandidirali bismo i edukaciju za bike vodiče.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine.

Gastro ruta Hrvatskog podunavlja je projekt kojem želimo kvalitetnije, marketinški prepoznatljivo i moderno, predstaviti eno gastro ponudu Vukovarsko – srijemske županije. Svojom kvalitetom od proizvodnje namirnica do njihove pripreme, tradicijom te statusom koji ima u enologiji i gastronomiji, ovaj vid turističke ponude zaslužuje svoje brendiranje. Ciljevi projekta su snažnija promocija i povećanje prometa ugostiteljskih objekata s autohtonom kuhinjom kontrolirane kvalitete te kušaonica autohtonih proizvoda, kreiranje prepoznatljivog imagea srijemske kuhinje, podizanje razine kvalitete usluge, afirmacija autohtonih namirnica i domaćih proizvođača, edukacija kadrova u turizmu. Moramo istaknuti da je koncept ovoga projekta kao i navedeni ciljevi star nekoliko godina, no nažalost, dosadašnji natječaji nisu nam dopuštali da nastavimo dalje od prve faze: edukacija u pripremi autohtonih jela te edukacija u usluživanju vina (tečaj za sommeliere). S obzirom da smo u ciljevima projekta naveli i povećanje prometa u kušaonicama domaćih proizvoda, ovaj bi projekt objedinio i tematsku rutu ***Put voćne kapi*** te ***Medenu stazu***. U projekt pored sustava turističkih zajednica, trebaju biti uključeni proizvođači hrane, ugostitelji (restorani i hoteli), putničke agencije, ali i sve ostale proizvodne i uslužne djelatnosti koje svojim proizvodom dodatno obogaćuju eno gastronomski užitak. Vremenski tijek realizacije u ovisnosti je o vremenu raspisivanja Javnog poziva te vremenu objave rezultata. Planirane aktivnosti: osnivanje Povjerenstva za realizaciju projekta, definiranje prije objave Javnog poziva – siječanj,

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 15.000,00 kuna
Rok: prosinac 2014. godine.

Zavičajnici je projekt započet u 2013. godini i zamišljen je kao projekt koji se širi u svojoj ponudi. Želimo ga nastaviti prema projektnom planu i to uvrštavanjem novih zavičajnika, potpunom realizacijom projekta prema prijedlogu autorice i izradom promotivnog materijala.

Nositelj: TZ VSŽ
Sredstva: 10.000,00
Rok: prosinac 2014. godine

Cesta zlatne niti je projekt TZ grada Županja, a koji se inicijativom TZG Županja te zaključkom koordinacije TZG/TZO u 2014. godini širi na područje cijele Vukovarsko – srijemske županije. Cesta zlatne niti je projekt koji također radi svoje širine ponude, sadržajne i rpostorne, treba dobiti svoj marketinški okvir te postati „zajednički nazivnik“ za sve usluge vezane uz autohtonost i izvornost ovoga kraja Hrvatske. Prijedlog ponuđača koji bi postali dio Ceste zlatne niti, lokalne TZ su već dostavile, a ukupnu ponudu potrebno je grupirati, tipizirati, raspisati oznake za svaku vrstu ponude, jednom riječju projekt brendirati. U vrhu postizanja toga cilja potrebno je obaviti početno anketiranje/edukaciju dinika Ceste o njihovoj spremnosti za sudjelovanjem u projektu, potražiti najkvalitetnije brand riješenje te tijekom njegove primjene također kontinuirano raditi na edukaciji dionika.

Nositelji: TZ VSŽ i sustav TZ na području VSŽ.
Sredstva: 10.000,00 kuna
Rok: prosinac 2014. godine.

Na području Vukovarsko – srijemske županije nalazi se nekoliko svetišta/prošteništa te vrijednih kulturnih spomenika – ostataka crkava iz srednjega vijeka. Na tu temu, TZ VSŽ već je izdala tematsku brošuru, a s obzirom na povećanje broja putnika koji iz smjera Poljske idu prema Međugorju te se zaustavljaju na našem području, dodatna afirmacija i promocija i ovog vida turističke ponude imala bi svoju publiku te ima prostora za razvoj. Projekt radno nazivamo „**Putem mira**“, nositelj mu je TZ VSŽ, sredstva 1.000,00 kuna, a rok prosinac 2014. godine.

Slavonski pogledi – niz vidikovaca na uzvišenim točkama u VSŽ. Projekt uvezuje sve postojeće rute (planirana poučna staza Spačva, bike rute...) i predstavlja novi način uživanja i boravka u prirodi u ovom ravnom hrvatskom predjelu te čini novu **pješačku rutu**. Projekt bi uključivao uređenje i izradu točke pogleda, info ploče, opis prirodnih vrijednosti te flore i faune Vukovarsko-srijemske županije. U projektu bismo svakako surađivali s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim dijelovima VSŽ te Hrvatskim planinarskim savezom. Projekt će detaljno biti razrađen u suradnji s partnerima, a za potrebe kandidature otvorenim natječajima. U svrhu označavanja ulaza u Vukovarsko – srijemsku županiju, napraviti ćemo novu tablu na ulazu u VSŽ s auto ceste.

Nositelj: TZ VSŽ
Sredstva: 1.000,00 kuna
Rok: prosinac 2014. godine.

2.2.2. EU projekti

U trenutku pisanja ovog Programa rada u tijeku je priprema projektne aplikacije za projekt Turističkog vlaka koji bi bio kandidiran na natječaju prekogranične suradnje Hrvatska - BiH. Nositelj projekta bila bi TZ VSŽ, a partneri Hrvatske željeznice d.d. i Vukovarsko – srijemska županije (prema sadašnjem planu). Turistički vlak bio bi specijalno opremljen i uređen namjenski vlak koji bi služio isključivo u turističke svrhe. On bio svojim unutarnjim i vanjskim uređenjem bio doživljaj i atrakcija sam po sebi, a vozio bi predjelima koji su često posjetiteljima i nedostupni na druge načine. Nudio bi animaciju te usluge hrane i pića za max 50 osoba. Mogao bi se zaustavljati na određenim stanicama te dovoditi turiste i k ostalim sadržajima. Turistički vlak bio bi neprekinuti doživljaj. Vozio u svim dopustivim smjerovima, a kretao iz Vinkovaca. Vozio bi prema najavi, a ako bi se pokazao dovoljan interes mogao bi imati i redovne tjedne ili mjesečne linije. Glavna svrha ovog projekta je povezivanje svih subjekata u turizmu (putničke agencije, pružatelja usluga hrane, pića, smještaja, suvenira) radi unaprjeđenja kvalitete i diversifikacije turističke ponude. Također realizacijom ovog projekta nepoznati i nedostupni predjeli ciljanog područja približiti će se posjetiteljima. Cilj projekta je povećanje turističkog prometa, obogaćenje ponude, povećanje razine atraktivnosti, iskorištavanje komparativne prednosti, širenje turističke ponude

S obzirom da su u pripremi i brojni drugi projekti, prvenstveno projekti Vukovarsko – srijemske županije, TZ VSŽ biti će tamo gdje je potrebno, partner na projektima Vukovarsko – srijemske županije.

Nositelji: TZ VSŽ kao partner; sredstva 10.000,00; rok: prosinac 2014.

2.3. Projekt: «Volim Hrvatsku»

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije u suradnji sa sustavom TZ-a na području VSŽ provoditi će akciju „Volim Hrvatsku“ u svim njezinim sastavnim dijelovima, a prema planu Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Nositelj TZ VSŽ i sustav TZ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: listopad 2014. godine

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

3.1. Online komunikacije/ Internet stranice

TZ VSŽ je putem potpora za TZ na nerazvijenim područjima u 2013. godini tehnički dodatno unaprijedila svoju web stranicu te sada udovoljava svim parametrima koje zahtjeva Hrvatska turistička zajednica: 1. Sustav za upravljanje sadržajima putem weba – CMS; 2. Uspostavu višejezične baze turističkih informacija, mogućnost njezinog razvoja, administriranja i prilagođenog prikaza podataka; 3. Izrada dizajna za cjelokupno web sjedište, njegova implementacija u sustav te izrada predložaka za podsjedišta. Kvalitativni elementi: stranice moraju sadržavati kompletno sve korisne turističke informacije

područja koje predstavljaju, stranice uz hrvatski moraju biti dostupne na još barem jednom stranom jeziku, s tim da je engleski jezik obavezan, dizajn stranica u prezentaciji treba pratiti kako svjetske turističke standarde tako i individualnost područja koje predstavlja. Tehnički elementi: prepoznatljiva domena (web adresa) kako za hrvatske tako i za strane goste te popratne kontakt mail adrese sa istom domenom, praćenje W3C standarda pri izradi dizajna, svih popratnih aplikacija te kompletne arhitekture stranica - <http://www.w3.org/standards/>, administrativni pristup uređivanju kompletnog tekstualnog, fotografskog te video sadržaja stranica te mogućnost samostalnog formiranja strukture stranica, povezivost sa društvenim kanalima i vanjskim web servisima i Internet stranicama poput karata, Facebook-a, Twittera, Youtube-a, Google+, RSS kanala i sl., (istaknuto u zaglavlju početne stranice) kako bi se sadržaj mogao integrirati u oba smjera, implementiran Google analytics, web site treba biti optimaliziran za mobilne uređaje.

Naslovnica sadržava: pored logotipa turističke zajednice nužno je u zaglavlju integrirati i logotip hrvatske turističke zajednice kao konstantu što ujedno treba biti i link na web site Glavnog ureda, apu web site-a, mogućnost odabira jezika, modul prikaza skraćenih vijesti i aktualnosti u obliku teksta, fotografije i/ili videa, kontakt informacije, modalitet prikaza i povezivanja s vanjskim servisima i linkovima (vrijeme, konverter valuta, tražilice, društveni servisi i sl.), tražilicu. Za potrebe udovoljavanja svim navedenim zahtjevima, TZ VSŽ je u srpnju 2013. godine otvorila profile na slijedećim društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Flickr te YouTube kanal. Sav materijal za navedene stranice prikupljaju zaposlenice Turističkog ureda dok je za ažuriranje web stranica i punjenje sadržaja zadužena stručna suradnica. Riječ je o velikoj šansi za promociju, ali i velikom i zahtjevom poslu koji treba redovito svakodnevno obavljati, pratiti i kontrolirati.

U 2014. godini planiramo za potrebe promocije na stranim tržištima te bolje komunikacije s ciljanim turističkim skupinama, dijelove stranice **prevesti na slovenski, francuski i nizozemski jezik**. Prijevod cijelih stranica bio bi skup i nepotreban, preveli bismo dijelove korisne ciljanim skupinama turista, primarno biciklistima. Projekt bi se također financirao i putem Javnog poziva za nerazvijene TZ.

Nostelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: listopad 2014. godine

Radi povećanja posjećenosti i interesa za naše profile na društvenim mrežama planiramo izradu dvije **Facebook aplikacije** te slijedom toga i **dvije nagradne igre**.

Nostelj: TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: listopad 2014. godine

Kako bismo privukli što veći broj posjetitelja te što kvalitetnije popunjavali sadržaj web stranice te profile na društvenim mrežama, planiramo provesti projekt **Foto natječaj za fotografske amatere**. Riječ je o promotivnoj aktivnosti kojom bismo promovirali sve ljepote Županije, ali i dopunili našu foto arhivu. Natječaj bi bio nagradni, trajao bi cijelu godinu, izabrali bismo pobjednike po godišnjim dobima te na kraju organizirali završnu izložbu. Projekt bi provodilo osnovano Povjerenstvo prema zadanim kriterijima.

Nositelj TZ VSŽ

Sredstva TZ VSŽ 10.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine.

3.2. Offline komunikacije/ Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, on line oglašavanje, vanjsko oglašavanje)

TZ VSŽ je već u 2013. godini kandidirala media plan za 2014. godinu. Prije konačnog utvrđivanja media plana obavljene su sve konzultacije sa sustavom turističkih zajednica te višekratno informiran i pozivan gospodarski sektor na uključivanje u oglašavanje. Modeli promotivnih kampanja u 2014. su promijenjeni kao i iznos sufinanciranja HTZ-a koji za 2014. godinu iznosi 80%. Ponuda destinacije i oglašavanje turističkih zajednica provodi se prema modelu V. Prema modelu V., TZ VSŽ kandidirala je dio oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica, a prema slijedećem media planu:

Medij	Ukupan iznos	Iznos HTZ	Iznos TZŽ	Iznos TZG/O (5)
Dnevnik, Slovenija	18.750,00	15.000,00	625,00	3.125,00
5 oglašavanja				(625,00 po TZ)
Way to Croatia	178.560,00	142.848,00	5.952,00	29.760,00
tematski broj				
Tip travel	67.200,00	53.760,00	2.240,00	11.200,00
Sveukupno	264.510,00	211.608,00	8.817,00	44.085,00

TZ VSŽ po prvi je puta za 2014. godinu kandidirala oglašavanje na inozemnom tržištu. Putem promotivne agencije KG media kandidirali smo oglašavanje u stručnim bike časopisima, na jumbo plakatima na području Zagreba te oglašavanje FB stranice na hrvatskom tržištu. Vrijednosti oglašavanja su u donjoj tablici, a ukupni iznos oglašavanja koji financira TZ VSŽ (20% vrijednosti oglašavanja) putem promotivne agencije iznosi 29.604,87 kuna.

Prema modelu V za vlasnike smještajnih objekata kandidirao se samo hotel Gem. Udio TZ VSŽ u kandidiranom media planu nositelja smještajne ponude iznosi 5.836,03 kune.

Red broj	VRSTA OGLAŠAVANJA	Iznos u EUR	Iznos u kn
I.	MEDIJSKO OGLAŠAVANJE		
1.	Oglašavanje u tiskanim medijima	13.069,38	98.020,35
2.	Oglašavanje na televiziji	/	/
3.	Oglašavanje na radiju	/	/
4.	Oglašavanje na Internet portalima	2.587,20	19.404,00
5.	Vanjsko oglašavanje	4.080,00	30.600,00
6.	Ukupno medijsko oglašavanje	19.736,58	148.024,35

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: za oglašavanje u promotivnim kampanjama HTZ-a 44.257,90; za pripremu oglasa 8.000,00 kuna – ukupno: 52.257,90

Rok: prosinac 2014. godine.

Opće oglašavanje: 5.000,00

3.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Brošura: Zavičajnici

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 15.000,00 kuna

Rok: rujan 2014. godine

Brošura: Zlatna Hrvatska – Srijem i Slavonija, eng i njem izdanje

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: rujan 2014. godine

Brošura: Turističko – biciklistička karta Županije u tri jezične varijante

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: lipanj 2014. godine

Brošura: eno gastro ponuda Srijem i Slavonija (po izradi branda projekta)

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

Brošura: Cesta zlatne niti (po izradi brenda projekta)

Nositelj projekta: TZ VSŽ i TZ grada Županja

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

Ostali tiskani materijal: letci, jumbo plakati, katalogi, vrećice i sl.

Nositelj projekta: TZ VSŽ

Sredstva 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine

3.4. Suveniri i promo materijal

Za potrebe promocije nabavljat ćemo potrebne suvenire i promotivne materijale vezano uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja u VSŽ čiju organizaciju pomažemo i na ovaj način. U 2013. godini napravili smo suvenir – USB stick u obliku Vučedolske golubice. Suvenir je iznimno dobro primljen u javnosti, funkcionalan je i nastaviti ćemo s kreiranjem ovakve vrste promotivnog materijala. Od ostalih promotivnih materijala u vlastitoj izradi raditi ćemo olovke, šalice i majice.

Nositelj TZ VSŽ;

Sredstva 15.000,00 kuna

Rok prosinac 2013. godine.

3.5. Turistička (smeđa) signalizacija

S obzirom na dosadašnje intenzivno označavanje turističkom signalizacijom, u 2014. godini ne planiramo novu projektu dokumentaciju za turističku signalizaciju. S obzirom

na izrađeni katastar turističke signalizacije za područje Vukovarsko – srijemske županije, u suradnji sa sustavom TZ te općinama i gradovima, raditi ćemo na ujednačavanju i ispravnom postavljanju turističke signalizacije na području cijele Županije.

Nositelj projekta TZ VSŽ

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: prosinac 2014. godine.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

TZ VSŽ u 2014. godini realizirati će sajmaske nastupe u suradnji s TZ Osječko – baranjske županije, a prema odobrenim kandidaturama Hrvatske turističke zajednice. S obzirom da Hrvatska turistička zajednica sa 75% sufinancira odlazak samo jedne osobe na sajamske nastupe, TZ VSŽ i TZ OBŽ dogovorile su zajedničko dijeljenje troška za još jednu osobu u omjerima 50%:50%.

Radi što jasnije i repoznatljivije prezentacije naše turističke ponude, planirani su nastupi na specijaliziranim sajmovima i to slijedećim:

- Francuska, Pariz, Sajam sjećanja, nositelj TZVSŽ, sredstva 20.000,00 kn.
- Nizozemska, Amsterdam, specijalizirani sajam biciklizma Fiets en Wandelbeurs, 1. i 2. ožujka; nositelj TZ VSŽ i TZ OBŽ, sredstva 15.000,00 kuna.
- UK, London, Destinationshow, 6. - 9. veljače, noitelji TZ VSŽ i TZ OBŽ, sredstva 18.000,00 kuna.

4.2. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a i samostalno. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je opet u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. U 2014. godini planirano je studijsko putovanje novinara i predstavnika putničkih agencija sa slovenskog tržišta. Nositelji GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ, sredstva 15.000,00 kn, rok prosinac 2014. godine.

4.3. Posebne prezentacije/poslovne radionice

U 2014. godini Hrvatska turistička zajednica sufinancirati će osim za inozemno i posebne prezentacije za hrvatsko tržište. Slijedom planiranih sajamskih nastupa, namjera nam je ujedno odraditi i posebne prezentacije na istim tržištima, ukoliko to bude bilo moguće, a što će odrediti Predstavništvo HTZ-a određene zemlje.

U Hrvatskoj planiramo road show prezentacije u gradovima: Zagreb, Rijeka, Istra i Split. U suradnji s HGK – županijskom komorom Vukovar organizirat ćemo, ukoliko bude dostatnog interesa gospodarskih subjekata, poslovnu radionicu za hrvatsko tržište.

Planiramo posebne prezentacije na tržištima Slovenije, Austrije i Njemačke. Ukoliko bude bilo moguće, posebne prezentacije održali bismo vezano uz sajamske nastupe i u Francuskoj i Nizozemskoj. Radi informacija i zamolbi koje smo primili od strane gospodarskih subjekata u turizmu s područja VSŽ, planiramo posebnu prezentaciju i na

poljskom i mađarskom tržištu. Ukoliko se tijekom godine otvori mogućnost i potreba nastupa i prezentacija i na ostalim, nespomenutim tržištima, TZ VSŽ će odgovoriti na iste u okvirima svojih mogućnosti.

Nositelj TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ, Glavnim uredom i Predstavništvima; sredstva 35.000,00 kuna; rok: prosinac 2014. godine.

4.4. Ostale prezentacije

Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Kako je takvu vrstu nastupa teško unaprijed precizno definirati, na Turističkom vijeću i direktoru Turističkog ureda ostaje da tijekom godine procijene o potrebnim prezentacijama. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s TZG i TZO; sredstva TZ VSŽ 15.000,00 kn; rok prosinac 2014. godine.

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi, članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Turističkog ureda te drugim subjektima turističkog gospodarstva omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja. Sudjelovati ćemo na edukacijama u organizaciji GU HTZ-a.

Nositelji TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ s područja; sredstva 5.000,00 kn; rok prosinac 2014. godine.

Sudjelovat ćemo na studijskom putovanju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ukoliko isto bude organizirano od strane Glavnog ureda za sustav turističkih zajednica. Sredstva 5.000,00 kn. Ukupno za edukaciju: 13.000,00 kn.

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području Županije

Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Planiramo održavanje najmanje tri sastanka koordinacije direktora. Koordinacije će biti održavane na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, praćenja kandidiranja i realizacije pojedinačnih turističkih projekata, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. Temeljem utvrđenih točaka dnevnog reda koordinacija, sustav tz dostavlja i vlastitu dokumentaciju i izvješća za raspravu. Pozivi, materijali i zapisnici odvojeno se pohranjuju u Turističkom uredu TZ VSŽ. Slijedom zakonske obveze, TZ VSŽ prikupljati će potrebnu dokumentaciju TZG/TZO te utvrditi izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: Izvješća o radu, financijska izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća Nadzornog odbora. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije. TZ VSŽ voditi

će nadzor o izradi zajedničkih programa korištenja sredstava boravišne pristojbe između lokalnih turističkih zajednica i gradova/općina.

Redovito ćemo održavati i koordinacije i aktivnosti s klasterom Slavonija. Lokalna samouprava ostaje strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude i turističkog sektora u Županiji.

Kontinuirani rad sa svim subjektima u turizmu na području Županije te praćenje svih potencijalno novih turističkih gospodarstava i novih turističkih proizvoda, zadaća je turističke zajednice te obveza njezinih uposlenika kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje svih kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Nositelj TZ VSŽ; sredstva 5.000,00 kn; rok prosinac 2014. godine.

5.2. Nagrade i priznanja u projektima

TZ VSŽ nagraditi će sudjelovanje u akciji „Volim Hrvatsku“ prema Pravilniku akcije koji donosi GU HTZ-a. Također, prema planu aktivnosti iz dijela dizajna vrijednosti, nagraditi ćemo najbolje fotografije u foto natječaju. TZ VSŽ sudjelovati će i u ostalim projektima nagrađivanja uređenosti, Čovjek ključ uspjeha i ostalima.

Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 10.000,00; rok: prosinac 2014. godine.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Tijekom 2014. godine TZ Vukovarsko - srijemske županije provest će projekt izrade promotivnog filma o Vukovarsko - srijemskoj županiji kao turističkoj destinaciji. Film će biti trajanja do 5 minuta i koristit će se u promotivne svrhe na sajamskim nastupima i prezentacijama, bit će integriran kao sadržaj web stranica TZ Vukovarsko – srijemske županije, a u formi DVD-a bit će sastavni dio promotivnog seta. Također u 2014. godini namjera nam je definirati teme, stvoriti mrežu suradnika i protagonista, stvoriti osnovnu bazu podataka za snimanje niza tematskih promotivnih filmova kojima će se predstaviti različiti oblici selektivne turističke ponude našeg područja.

Nositelj: TZ VSŽ

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok provedbe: tijekom cijele godine

6.2. Istraživanje tržišta

TZ VSŽ će samostalno i u suradnji s sustavom TZ, HGK – županijskom komorom Vukovar, gospodarskim sektorom te različitim institucijama analizirati kretanja u turizmu, provoditi anketiranja i istraživanja o stanju i potrebama članica.

Posebna potreba postoji za izradom razvojnog i marketing plana turizma za područje Županije, a kakav nemamo od 2000. godine. S obzirom da je došlo do znatnih promjena u strukturi ponude, stanja na tržištima te u oblicima promotivnih aktivnosti, ovakav dokument nameće se kao nužnost. Nažalost, vlastitim snagama ga nismo u mogućnosti realizirati te ostaje otvorena potreba pronalaženja izvora i načina za realizaciju

jednog ovako važnog i potrebnog dokumenta. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom i sustavom TZ-a; sredstva 5.000,00 kn, rok: prosinac 2014. godine.

6.3. Suradnja s domaćim i međunarodnim institucijama

TZ VSŽ članica je UHPA-e. Odlukom tijela TZ VSŽ, očekujemo do kraja 2013. godine postati i članom međunarodne organizacije DCC – Dunavski centar za komepticiju. Ova međunarodna organizacija okuplja članove iz zemalja srednjeg i južnog toka rijeke Dunav. Aktivnosti organizacije prije svega su usmjerene na promociju turističke ponude ovoga područja. Osnivači smo Udruge Pannonia bike te Kluba turističkih vodiča. TZ VSŽ članica je klastera „Slavonska košarica“. Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: 10.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

6.4. Banka fotografija/filmskih snimaka i priprema u izdavaštvu

Fotografsko i filmsko snimanje, odnosno stalna nadgradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću. Radi sve većeg broja oglasa te različitih novinskih objava te posebno radi tiskanja vlastitih promotivnih materijala, potrebne su nam fotografije s dodatnim autorskim pravima za objavu te ćemo u 2014. godini dokupljivati ta prava za određeni broj fotografija. Nositelj TZ VSŽ; sredstva 15.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

6.5. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Za potrebe dnevne, tjedne, mjesečne i godišnje obrade podataka o dolascima i noćenjima gostiju, radi obveze turističke zajednice županije za vođenje jedinstvenog popisa gostiju za smještajne objekte izvan lokalnih turističkih zajednica, za potrebe kontinuiranog praćenja broja dolazaka i noćenja gostiju te boravišne pristojbe koristiti će se Internet program koji će koristiti obveznicima prilikom njihove prijave/odjave gostiju te automatski obrađivati primljene podatke za potrebe turističkih zajednica – Knjiga gostiju. Nositelj TZ VSŽ; sredstva 5.000,00 kuna; rok: kontinuirano.

7. POSEBNI PROGRAMI

Kako dio općina u Vukovarsko – srijemskoj županiji nema lokalnu turističku zajednicu, TZ VSŽ nastojati će, u okvirima svojih objektivnih mogućnosti, poduprijeti turističke sadržaje i programe koji će se održavati na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice, a koja svojom ponudom obogaćuju i doprinose atraktivnosti cijelog područja. Nositelj: TZ VSŽ, sredstva: 5 000,00 kuna; rok: prosinac 2014.

8. OSTALO

TZ VSŽ sudjelovati će u izradi razvojnih planova za turizam ili onih razvojnih planova koji sadržavaju djelatnost turizma, prvenstveno s Upravnim odjelom za kulturu i turizam Vukovarsko – srijemske županije. Predstavnici TZ VSŽ će također aktivno sudjelovati u programu Dani hrvatskog turizma, te u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini s ciljem proširenja, obogaćivanja i objedinjavanja turističke ponude. U kontekstu intenzivnih kontakata u okruženju djelovanja pojavit će se izazov ili nužnost uključenja u projekte koje ovim programom rada nismo mogli planirati, a koje zbog njihove važnosti nećemo moći propustiti. Nositelj: TZ VSŽ; Sredstva: 10.000,00 kuna; rok: kontinuirano.